((***Tout lire, tout savoir***
sur les musiques actuelles))

CATALOGUE
éditions
et distribution
Irma

2014-2015

centre d'information et de ressources
pour les musiques actuelles

Les éditions Irma

Organisme d'intérêt général, l'Irma est un outil de mutualisation au service de la filière musicale et de ses acteurs. Ses ressources sont à la disposition du public, notamment dans les domaines de l'information et de la formation. Lieu d'orientation, de conseil et de veille, l'Irma développe aussi une politique éditoriale en direction des acteurs des musiques actuelles professionnels comme amateurs.

Les ouvrages édités par l'Irma sont des outils qui offrent les meilleures clés de compréhension et d'appropriation de ce secteur, permettant de trouver des contacts, de s'informer sur la réglementation en vigueur pour chaque métier et de maîtriser les enjeux à venir.

MUSIQUE EN LIBRAIRIE

Vous pouvez passer vos commandes par fax au 01 43 15 11 10, par e-mail à : distribution@irma.asso.fr ou librairie@irma.asso.fr et par Dilicom n° 3012413700016.

La livraison peut s'effectuer par Prisme, coursier, courriers postaux (courriers suivis 48h).

Les retours éventuels se feront après demande d'autorisation par fax au 01 43 15 11 10 ou par e-mail : distribution@irma.asso.fr

Pour les collectivités territoriales et administrations publiques seulement : **01 43 15 11 10**.

L'Irma distribue les éditions suivantes :

- Adami
- AFO
- Guideart
- Irma
- Le Coach
- La Machine à cailloux
- Le Petit Faucheux
- Mélanie Seteun
- Orit
- Poemart & ADCK-CCT
- Prodiss
- RPM Éditions
- SCHERZO PRODUCTION
- Snep

L'Irma c'est :

- des activités web
- un Centre de ressources et de documentation (CRD)
- une base de données
- un centre de formations professionnelles`
- une plateforme de recrutement et networkiing
- un éditeur
- une librairie
- un distributeur
- un prestataire de fabrication

irma

centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles

L'Irma reçoit le soutien de :

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Ministère Culture Communication

adami

FCM LE FONDS POUR LA CREATION MUSICALE

sacem

SPPF les labels indépendants

CNV centre national de la chanson des variétés et du jazz

La collection « Guides-annuaires »

Grâce à son travail de veille, d'expertise et d'entretien en continu d'une base de données de plus de 50 000 contacts de professionnels des musiques actuelles, l'Irma publie plusieurs types de guides-annuaires permettant d'identifier les activités de chacun et d'entrer en contact avec ces partenaires.

L'OFFICIEL DE LA MUSIQUE 2015 — 28 ÉDITION

NOUVEAU

LE GUIDE-ANNUAIRE DES MUSIQUES ACTUELLES - 25 000 CONTACTS

L'Officiel de la musique est l'outil de référence au service des professionnels, des amateurs et des partenaires du monde musical. Il recense l'ensemble des acteurs intervenant dans le quotidien des activités et des entreprises, soit plus de 25 000 contacts et plus de 80 métiers issus de toutes les branches de la filière et de tous les courants musicaux.

Édition 2014-2015 • 728 pages • ISBN : 978-2-36748-020-6 • 49 €

PLANETES MUSIQUES

NOUVEAU

LE GUIDE-ANNUAIRE DES MUSIQUES TRADITIONNELLES ET DU MONDE EN FRANCE - 11 000 CONTACTS

Planètes Musiques, fruit du travail de veille et d'expertise du Centre d'information des musiques traditionnelles et du monde (CIMT), est l'outil de référence nécessaire à toutes démarches et recherches professionnelles dans le domaine des musiques du monde et des musiques traditionnelles.

Édition 2014-2015 • 416 pages • ISBN : 978-2-36748-017-6 • 25 €

JAZZ DE FRANCE

LE GUIDE-ANNUAIRE DU JAZZ EN FRANCE - 12 000 CONTACTS

La photographie la plus précise du jazz en France aujourd'hui : plus de 3 000 musiciens et groupes, 60 collectifs, 200 agents et producteurs, 540 festivals, plus de 1 200 lieux de diffusion, 110 journalistes, etc.

Édition 2013 • 608 pages • ISBN : 978-2-916668-41-3 • 36 €

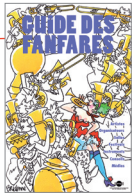
LE RESEAU

LE GUIDE-ANNUAIRE DE LA CULTURE HIP HOP EN FRANCE - 9 500 CONTACTS

La 3e édition du guide-annuaire hip-hop recensant tous les acteurs incontournables du secteur. Indispensable à qui veut créer, démarcher, produire, exposer, faire connaître ou tout simplement trouver les bons contacts.

Édition 2008-2009 • 480 pages • ISBN : 2-916668-02-0 • Au prix exceptionnel de 23,10 € (au lieu de 33 €)

GUIDE DES FANFARES



LE GUIDE-ANNUAIRE DES FANFARES - 3 500 CONTACTS

Artistes, organisateurs, salles, festivals, instruments, conseils, médias. 6 000 contacts essentiels pour trouver un lieu de programmation ou LA fanfare essentielle pour vos événements !

Édition 2008-2009 • 336 pages • ISBN : 2-916668-05-5 • Au prix exceptionnel de 16,10 € (au lieu de 23 €)

bon de commande • page 10

La collection « Les pratiques des métiers de la musique »

Cette collection explique le fonctionnement pratique, stratégique, contractuel et réglementaire des différents métiers à l'œuvre dans le secteur des musiques actuelles et décline de manière thématique plusieurs pratiques liées à l'exercice de ces métiers.

PROFESSION ENTREPRENEUR DE SPECTACLES

GUIDE PRATIQUE DE LA PRODUCTION ET DE L'ORGANISATION DE SPECTACLES VIVANTS

Qu'est-ce qu'un entrepreneur de spectacles ? Un producteur ? Comment exercer cette activité ? Quel est le cadre légal, fiscal et social ? Comment organiser des représentations ? Qu'est-ce qu'un organisateur occasionnel ? Retrouvez les réponses à toutes les questions que vous vous posez sur ce métier complexe dans cet ouvrage qui prend en compte les dernières modifications juridiques, administratives et législatives.

Auteur : Philippe Audubert • Édition 2014 • 360 pages • ISBN : 978-2-36748-018-3 • 35 €

LE MANAGEMENT RESPONSABLE DU SPECTACLE

COMMENT INTÉGRER LES PRINCIPES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE À SON ACTIVITÉ

Guide pratique à destination des professionnels du spectacle et de la culture qui intègrent les principes du développement durable à leur activité. Cet ouvrage illustre des points méthodologiques par des témoignages de professionnels engagés et conseille les organisations sur la mise en application des normes ISO 26000, ISO 20121 et GRI Event Organizers.

Auteur : Jean-Claude Herry • Édition 2014 • 160 pages • ISBN : 978-2-36748-019-0 • 28 €

LA SECURITE DES LIEUX DE SPECTACLES

RECUEIL DES TEXTES DE RÉFÉRENCE POUR L'OBTENTION DE LA LICENCE 1RE CATÉGORIE

La réglementation concernant l'obtention de la licence d'exploitant de lieu de spectacles (n° 1) oblige les postulants à suivre une formation à la sécurité adaptée à la nature du lieu de spectacles ou à justifier de la présence dans l'entreprise d'une personne qualifiée dans le domaine de la sécurité des spectacles. Retrouvez les contenus de cours de cette formation obligatoire : risques, responsabilités, réglementation incendie, chapiteaux, tribunes, etc.

Auteur : Éric Joly • Édition 2014-2015 • 432 pages • ISBN : 978-2-36748-015-2 • 35 €

LA CIRCULATION INTERNATIONALE DU SPECTACLE

GUIDE PRATIQUE DE LA DIFFUSION DU SPECTACLE VIVANT, DE LA MOBILITÉ DES ARTISTES ET DES TECHNICIENS

Cet ouvrage est rédigé par une spécialiste de « l'export » et de « l'import » du spectacle. Dans un contexte où chaque date compte pour asseoir une carrière, et où il est parfois plus facile de se faire connaître ailleurs que chez soi, cet ouvrage répond aux questions des professionnels qui souhaitent un mode d'emploi de la diffusion à l'étranger et à ceux qui accueillent des artistes étrangers en France.

Auteur : Cendryne Roé • Edition 2014 • 214 pages • ISBN : 978-2-36748-016-9 • 30 €

bon de commande • page 10

La collection « Les pratiques des métiers de la musique »

LES CONTRATS DE LA MUSIQUE

NOUVEAU

LE JURIDIQUE AU SERVICE DE LA MUSIQUE

Les clés essentielles des rapports contractuels dans les différents secteurs de la musique : édition musicale, production phonographique, spectacle vivant, gestion de carrière et musique en ligne. Partant d'exemples tirés des principaux contrats, l'auteur décrit avec précision le rôle et les obligations de chacun sous un angle tant juridique que financier.

Auteurs : Pierre-Marie Bouvery et Sandrine Guzman • Nouvelle édition à paraître en 2014 • 346 pages • ISBN : 978-2-916668-38-3 • 35 €

JE MONTE MON LABEL

GUIDE PRATIQUE DU PRODUCTEUR DE PHONOGRAMMES

L'ouvrage de référence pour les créateurs de labels. Il contient toutes les informations utiles pour créer sa structure, comprendre le marketing du disque, sa promotion et sa distribution.
Édition revue et augmentée, toujours illustrée de nombreux conseils de professionnels.

Disponible en PDF (28 €)i • Édition 2011 • 288 pages • ISBN : 978-2-916668-34-5 •

L'EDITION MUSICALE

GUIDE PRATIQUE DU DROIT D'AUTEUR ET DE LA GESTION DES ŒUVRES

Les métiers de l'édition, les différents types d'éditeurs et la nature de leurs collaborations sont décrits afin de mieux cerner les logiques à l'œuvre et les enjeux financiers. Retrouvez le nouveau contrat CSDEM, les règlements et dispositifs d'aides de la Sacem pour les créateurs de musique, ainsi que les enjeux Internet et la téléphonie mobile.

Auteur : Jean-François Bert • Édition 2011 • 224 pages • ISBN : 978-2-916668-31-4 • 35 €

Dans la même collection :

LA GESTION SONORE

« HEIN ? » GUIDE POUR UNE BONNE GESTION SONORE DANS LE SPECTACLE VIVANT

Auteur : Agi-Son • Édition 2010 • ISBN : 978-2-916668-19-2 • 30 €

PROFESSION ARTISTE

GUIDE DU MUSICIEN ET DE L'INTERPRÈTE

Auteur : Stéphan Le Sagère • Édition 2007 • 270 pages • ISBN : 2-916668-03-9 • 35 €

La collection « ®évolutic »

La collection « ®évolutic » est une tribune pour discuter de la nouvelle économie appliquée à la musique. Elle a pour objet de proposer des pistes et des solutions en la matière.

MUSIQUES ACTUELLES : ÇA PART EN *LIVE*

MUTATIONS ÉCONOMIQUES D'UNE FILIÈRE CULTURELLE

Dans un contexte de crise qui déstabilise toute la filière musicale, cet ouvrage propose une analyse précise de l'économie des concerts de musiques actuelles. Du producteur à la salle de spectacles ou au festival, il décrit l'organisation de la chaîne d'acteurs qui contribuent à la réalisation d'un spectacle et les relations contractuelles qui les lient, variables selon le degré de notoriété des artistes.

Coéditeur : DEPS/MCC • Auteurs : Gérôme Guibert et Dominique Sagot-Duvauroux • Édition 2012 • 144 pages • ISBN : 978-2-916668-95-6 • 12 €

CULTURE ET DEVELOPPEMENT DURABLE

IL EST TEMPS D'ORGANISER LA PALABRE…

À travers cet ouvrage, Jean-Michel Lucas nous invite à une réflexion citoyenne qui interpelle le politique. Il y questionne « la culture » devenue espoir d'un futur meilleur, mais dont les acteurs n'ont plus qu'une position de « fournisseurs de services ». Démontrant qu'une autre perspective politique est possible, l'auteur préconise de réécrire l'Agenda 21 en ce sens, et estime qu'il est vraiment temps d'organiser la palabre !

Auteur : Jean-Michel Lucas • Édition 2012 • 128 pages • ISBN : 978-2-916668-40-6 • 15 €

MUSIQUE ET STRATEGIES NUMERIQUES

MARKETING, PROMOTION, MONÉTISATION ET MOBILITÉ

Seconde édition mise à jour de cet ouvrage qui se propose d'aider les artistes, labels, producteurs, médias et managers à se servir du marketing numérique pour optimiser la promotion et la distribution des œuvres, notamment en analysant les moyens de développer une stratégie musicale innovante dans un environnement numérique complexe.

Auteur : Virginie Berger • Édition 2012 • 168 pages • ISBN : 978-2-36748-003-9 • 15 €

LES CONTRATS 360°

POUR UNE EXPLICATION DES CONTRATS À DROITS MULTIPLES

Ces contrats à droits multiples sont une forme de contractualisation qui s'est généralisée depuis le début du siècle et qui s'applique aux diverses sources de revenus de l'artiste.
L'auteur commente de façon très éclairante les clauses du 360° et analyse les différentes contraintes et limites de ce type de contrat.

Auteur : Pierre-Marie Bouvery • Édition 2011 • 64 pages • ISBN : 978-2-916668-33-8 • 12 €

LES MUSICIENS DANS LA REVOLUTION NUMERIQUE

INQUIÉTUDE ET ENTHOUSIASME

Auteurs : ouvrage contributif réalisé en partenariat avec l'Adami, le Cnam et Télécom ParisTech • Édition 2009 • 128 pages • ISBN : 978-2-916668-24-6 • 10 €

ARTISTES 2020

VARIATIONS PROSPECTIVES

Auteurs : ouvrage contributif réalisé en partenariat avec l'Adami • Édition 2009 • 96 pages • ISBN : 978-2-916668-20-8 • 15 €

L'Irma distribue…

La Machine à cailloux

Sept artistes d'aujourd'hui ont trouvé dans La Machine à cailloux un éditeur qui leur offre un nouvel espace d'expression, à la fois libre et intime, où la plume complète et prolonge la chanson.

SORTIES DE ROUTE

BERTRAND BELIN

Pourquoi écrire des chansons ? Et comment aussi ? Enthousiaste, inspiré – et inspirant –, Bertrand Belin répond à ces questions épineuses. Il emporte le lecteur comme il a été emporté par le sujet.

Édition 2011 • 80 pages • ISBN : 978-2-916734-07-1 • 10 €

UNE LENTILLE DANS LES CAILLOUX

BASTIEN LALLEMANT

C'est de manière plutôt inattendue que Bastien Lallemant décrit la création et ses mécanismes : en s'adressant à sa fille, Ana. De texte de commande, le livre devient correspondance à une voix.

Édition 2011 • 96 pages • ISBN : 978-2-916734-06-4 • 10 €

JE NE SAIS PAS

MATHIEU BOOGAERTS

Qu'est-ce qui pousse Mathieu Boogaerts à faire de la musique ? Sa réponse : « Je ne sais pas. » Il ne voit pas comment l'inspiration lui vient, mais il sait parfaitement exploiter ce qui lui apparaît.

Édition 2010 • 80 pages • ISBN : 978-2-916734-05-7 • 10 €

UN BON CHANTEUR MORT

DOMINIQUE A

Lorsque, enfant, Dominique A expérimente la puissance émotionnelle de la voix, c'est avec le sérieux des « grands chanteurs ». Dominique A lève ici le voile sur sa pratique musicale et sur son désir de continuer.

Édition 2008 • 80 pages • ISBN : 978-2-916734-04-0 • 10 €

UN BEAU SIECLE DE LEGENDE

ARMAN MÉLIÈS

Arman Méliès, élégant et modeste compilateur, dessinateur à ses heures, nous ouvre les portes de son cabinet de curiosités, dévoilant les figures de ses maîtres à créer et évoquant la fonction de l'art.

Édition 2008 • 64 pages • ISBN : 978-2-916734-03-3 • 10 €

LA TRISTESSE DURERA TOUJOURS

BERTRAND BETSCH

À travers une quarantaine de thèmes (la sublimation de la souffrance, la chanson populaire, la mélodie…), Bertrand Betsch traite avec sincérité de sa condition, de ses exigences et de ses expériences d'artiste.

Édition 2007 • 104 pages • ISBN : 978-2-916734-00-2 • 8,50 €

GILBERT OU LA MUSIQUE

XAVIER PLUMAS

Xavier Plumas se livre à une promenade introspective sur sa condition de musicien. Avec humilité et lyrisme, il évoque les plaisirs et les difficultés que cette vocation implique au quotidien.

Édition 2007 • 48 pages • ISBN : 978-2-916734-02-6 • 6,50 €

bon de commande • page 10

L'Irma distribue…

la collection « Musique et société »

Collaboration éditoriale entre l'Irma et Mélanie Seteun, cette collection publie des travaux universitaires de recherche en sciences humaines sur les musiques populaires.

SOUND FACTORY
MUSIQUE ET LOGIQUES DE L'INDUSTRIALISATION

Auteur : Stéphane Dorin (dir.) • Édition 2012 • 170 pages • ISBN : 978-2-913169-31-9 • 18 €

TECHNOMEDIA
JEUNES, MUSIQUES & BLOGOSPHÈRE

Auteur : Anne Petiau • Édition 2011 • 140 pages • ISBN : 978-2-913169-28-9 • 14 €

QUAND LE RAP SORT DE SA BULLE
SOCIOLOGIE POLITIQUE D'UN SUCCÈS POPULAIRE

Auteur : D.-C. Martin • Édition 2010 • 192 pages • ISBN : 978-2-916668-28-4 • 18 €

STEREO
SOCIOLOGIE COMPARÉE DES MUSIQUES POPULAIRES FRANCE/G.-B.

Auteurs : H. Dauncey et P. Le Guern (dir.) • Édition 2008 • 272 pages • ISBN : 978-2-916668-13-0 • 20 €

épuisé

HARD ROCK, HEAVY METAL, METAL
HISTOIRE, CULTURES ET PRATIQUANTS

Auteur : Fabien Hein • Édition 2004 • 320 pages • ISBN : 2-907366-76-9 • 15 €

LA PRODUCTION DE LA CULTURE
LE CAS DES MUSIQUES AMPLIFIÉES EN FRANCE. GENÈSES, STRUCTURATIONS, INDUSTRIES, ALTERNATIVES

Auteur : Gérôme Guibert • Édition 2006 • 560 pages • ISBN : 2-907366-92-0 • 20 €

LE MONDE DU ROCK
ETHNOGRAPHIE DU RÉEL

Auteur : Fabien Hein • Édition 2006 • 366 pages • ISBN : 2-907366-91-2 • 20 €

LES MOTS DISTORDUS
CE QUE LES MUSIQUES ACTUELLES FONT DE LA LITTÉRATURE

Auteur : Stéphane Malfettes • Édition 2000 • 120 pages • ISBN : 2-907366-58-0 • 12,20 €

épuisé

UN MAQUIS TECHNO
MODES D'ENGAGEMENT ET PRATIQUES SOCIALES DANS LA FREE-PARTY

Auteur : Sandy Queudrus • Édition 2000 • 120 pages • ISBN : 2-907366-55-6 • 12,20 €

NOUVEAU

Et la collection « Copyright Volume ! » de Mélanie Seteun

Revue sur la recherche dans les musiques populaires

- **VOLUME ! N° 10-2 (2014)**, « Composer avec le monde » • juin 2014 • ISBN : 978-2-913169-35-7 • 19 €
- **VOLUME ! N° 10-1 (2014)**, « Écoutes » • décembre 2013 • ISBN : 978-2-913169-34-0 • 19 €
- **VOLUME ! N° 9-2 (2013)**, « Contre-Cultures : utopies, dystopies, anarchie » • juin 2013 • ISBN : 978-2-913169-33-3 • 19 €
- **VOLUME ! N° 9-1 (2012)**, « Contre-Culture : théories & scènes » • septembre 2012 • ISBN : 978-2-913169-32-6 • 19 €
- **VOLUME ! N° 8-2 (2011)**, « Sex Sells. Blackness Too? » • ISBN : 978-2-913169-30-2 • 19 €
- **VOLUME ! N° 8-1 (2011)**, « Peut-on parler de musique noire ? » • ISBN : 978-2-913169-29-6 • 19 €
- **VOLUME ! N° 7-2 (2010)**, « La Reprise bis » • ISBN : 978-2-913169-27-2 • 19 €
- **VOLUME ! N° 7-1 (2010)**, « La Reprise » • ISBN : 978-2-913169-26-5 • 19 €
- **VOLUME ! N° 5-2 (2007)**, « Les scènes metal » • ISBN : 978-2-913169-24-1 • 15 €
- **VOLUME ! N° 5-1 (2006)**, « La presse musicale alternative au XXe siècle » • 12,50 €
- **VOLUME ! N° 4-2 (2005)**, « Musiques actuelles : un pas de côté » • 12,50 €
- **VOLUME ! N° 4-1 (2005)**, « Musiciens-sociologues, usages de la réflexivité en sociologie de la culture » • 12,50 €
- **VOLUME ! N° 3-2 (2004)**, « Sonorités du hip-hop : logiques globales et hexagonales » • 12,50 €
- **VOLUME ! N° 2-2 (2003)**, « French Popular Music » • 12,50 €
- **VOLUME ! HORS-SÉRIE (2004)**, « Rock et cinéma » • 15 €

bon de commande • page 10

KANEKA, MUSIQUE EN MOUVEMENT

NOUVEAU

SOUS LA DIRECTION DE FRANÇOIS BENSIGNOR

Ce livre retrace l'histoire de cette musique actuelle nourrie de tradition kanak. Certains des principaux acteurs de l'aventure nous la font vivre par leurs témoignages. Plus de 50 portraits d'artistes révèlent la riche diversité du kaneka, musique en mouvement, dans la force de l'âge.

Édition 2013 • Éditeurs : Poemart & ADCK-CCT • 228 pages • ISBN : 979-10-91553-15-5 • 24 €

Distribué en Nouvelle-Calédonie par Book'in

La collection « Les petits pratiques du Prodiss »

LES MUSIQUES ACTUELLES ET LA VARIETE DANS LA CONVENTION COLLECTIVE DU SPECTACLE VIVANT PRIVE

NOUVEAU

Édition 2013 • Éditeur : Prodiss • 184 pages • ISBN : 978-2-953589-35-1 • 15,90 €

MOBILITE INTERNATIONALE

1- L'accueil des artistes et des techniciens étrangers en France

Édition 2012 • Éditeur : Prodiss • 80 pages • ISBN : 978-2-953589-33-7 • 15,90 €

2- L'export des spectacles

Édition 2012 • Éditeur : Prodiss • 96 pages • ISBN : 978-2-953589-34-4 • 15,90 €

RETRAITE : MODE D'EMPLOI

Édition 2011 • Éditeur : Prodiss • 80 pages • ISBN : 978-2-953589-32-0 • 15,90 €

LES CONTRATS DE TRAVAIL DU SPECTACLE VIVANT

1- La conclusion

Édition 2010 • Éditeur : Prodiss • 128 pages • ISBN : 978-2-953589-30-6 • 15,90 €

2- L'exécution et la rupture

Édition 2010 • Éditeur : Prodiss • 256 pages • ISBN : 978-2-953589-31-3 • 15,90 €

Et aussi :

LES MUSIQUES DU MONDE ET LEUR(S) PUBLIC(S)

NOUVEAU

Auteur : Emmanuel Négrier • Édition 2014 • Éditeur : Pôle industries culturelles & patrimoines • 264 pages • ISBN : 978-2-36054-134-8 • 15 €

25 ANS DE JAZZ AU PETIT FAUCHEUX

Auteur : Collectif • Édition 2012 • Éditeur : Le Petit Faucheux • 204 pages • ISBN : 978-2-7466-4979-8 • 18 €

ENSEIGNER LES MUSIQUES ACTUELLES

Auteur : Collectif RPM • Édition 2012 • Éditeur : RPM Éditions • 128 pages • ISBN : 978-2-746642-23-2 • 20 €

GUIDE DES AIDES ET SUBVENTIONS POUR LE CIRQUE ET LES ARTS DE LA RUE • en version CD-ROM

Édition 2010 • Éditeur : Guide Arts • 20 €

LA SCENE EST BLEUE COMME UNE ORANGE

Auteur : Philippe Albaret • Édition 2008 • Éditeur : Le Coach • 144 pages • ISBN : 978-2-746603-46-2 • 25 €

GUIDE DE PREVENTION DU RISQUE AUDITIF

Auteur : Christian Meyer-Bisch • Édition 2007 • Éditeur : AFO • 45 pages • ISBN : 2-951959-34-6 • 8 €

FILIERE MUSICALE : MODE D'EMPLOI

Auteur : Gildas Lefeuvre • Édition 2011 • Éditeur : Orit • 206 pages • ISBN : 978-2-953284-31-7• 29 €

DARAN ONE WEEK IN SOHO

Auteur : Rémi Coignard-Friedman • Édition 2011 • Éditeur : Scherzo Production • 72 pages • ISBN : 978-2-746614-73-4 • 23 €

Bon de commande

Vous pouvez passer vos commandes par : fax au 01 43 15 11 10 • e-mail : distribution@irma.asso.fr • Dilicom n° 3012413700016
Livraison par Prisme, coursiers, courriers postaux.

	Prix public TTC	EAN
L'Officiel de la musique 2015 NOUVEAU	49,00 €	9 782367 480206
Planètes Musiques NOUVEAU	25,00 €	9 782367 480176
Jazz de France	36,00 €	9 782916 668413
Le Réseau	23,10 €	9 782916 668024
Guide des fanfares	16,10 €	9 782916 668055
Profession entrepreneur de spectacles NOUVEAU	35,00 €	9 782367 480183
Le Management responsable du spectacle NOUVEAU	28,00 €	9 782367 480190
La Sécurité des lieux de spectacles NOUVEAU	35,00 €	9 782367 480213
La Circulation internationale du spectacle NOUVEAU	30,00 €	9 782367 480169
Les Contrats de la musique À PARAÎTRE en avril 2015	35,00 €	9 782916 668383
Je monte mon label	35,00 €	9 782916 668345
L'Édition musicale	35,00 €	9 782916 668314
La Gestion sonore	30,00 €	9 782916 668192

	Prix public TTC	EAN
Profession artiste	35,00 €	9 782916 668031
Musiques actuelles : ça part en *live*	12,00 €	9 782916 668956
Culture et développement durable	15,00 €	9 782916 668406
Musique et stratégies numériques	15,00 €	9 782367 480039
Les Contrats 360°	12,00 €	9 782916 668338
Les Musiciens dans la révolution numérique	10,00 €	9 782916 668246
Artistes 2020	15,00 €	9 782916 668208
Sorties de route (Bertrand Belin)	10,00 €	9 782916 734071
Une lentille dans les cailloux (Bastien Lallemant)	10,00 €	9 782916 734064
Je ne sais pas (Mathieu Boogaerts)	10,00 €	9 782916 734057
Un bon chanteur mort (Dominique A)	10,00 €	9 782916 734040
Un beau siècle de légende (Arman Méliès)	10,00 €	9 782916 734033
La tristesse durera toujours (Bertrand Betsch)	8,50 €	9 782916 734002
Gilbert ou la musique (Xavier Plumas)	6,50 €	9 782916 734026

	Prix public TTC	EAN
Sound Factory	18,00 €	9 782913 169319
Technomedia	14,00 €	9 782913 169289
Quand le rap sort de sa bulle	18,00 €	9 782916 668284
Stéréo	20,00 €	9 782916 668130
Hard rock, heavy metal, metal	15,00 €	épuisé 9 782907 366762
La Production de la culture	20,00 €	9 782907 366922
Le Monde du rock	20,00 €	9 782907 366915
Les Mots distordus	12,20 €	9 782907 366588
Un maquis techno	12,20 €	épuisé 9 782907 366557
Copyright Volume ! n° 10-2 (2014) NOUVEAU	19,00 €	9 782913 169357
Copyright Volume ! n° 10-1 (2013)	19,00 €	9 782913 169340
Copyright Volume ! n° 9-2 (2013)	19,00 €	9 782913 169333
Copyright Volume ! n° 9-1 (2012)	19,00 €	9 782913 169326
Copyright Volume ! n° 8-2 (2011)	19,00 €	9 782913 169302

	Prix public TTC	EAN
Copyright Volume ! n° 8-1 (2011)	19,00 €	9 782913 169296
Copyright Volume ! n° 7-2 (2010)	19,00 €	9 782913 169272
Copyright Volume ! n° 7-1 (2010)	19,00 €	9 782913 169265
Copyright Volume ! n° 5-2 (2007)	15,00 €	9 782913 169241
Copyright Volume ! n° 5-1 (2006)	12,50 €	
Copyright Volume ! n° 4-2 (2005)	12,50 €	
Copyright Volume ! n° 4-1 (2005)	12,50 €	
Copyright Volume ! n° 3-2 (2004)	12,50 €	
Copyright Volume ! n° 2-2 (2003)	12,50 €	
Copyright Volume ! hors-série (2004)	15,00 €	
Kaneka, musique en mouvement	24,00 €	9 791091 553155
Les musiques actuelles et la variété dans la convention collective du spectacle vivant privé NOUVEAU	15,90 €	9 782953 589351
Mobilité internationale -1- L'accueil des artistes et des techniciens étrangers en France	15,90 €	9 782953 589337
Mobilité internationale -2- L'export des spectacles	15,90 €	9 782953 589344
Retraite : Mode d'emploi	15,90 €	9 782953 589320
Les Contrats de travail du spectacle vivant -1- La conclusion	15,90 €	9 782953 589306
Les Contrats de travail du spectacle vivant -2- L'exécution et la rupture	15,90 €	9 782953 589313
Les Musiques du monde et leur(s) public(s) NOUVEAU	15,00 €	9 782360 541348

	Prix public TTC	EAN
25 ans de jazz au Petit Faucheux	18,00 €	9 782746 649798
Enseigner les musiques actuelles	20,00 €	9 782746 642232
Guide des aides et subventions pour le cirque et les arts de la rue • CD-ROM	20,00 €	9 782952 589437
La scène est bleue comme une orange	25,00 €	9 782746 603462
Guide de prévention du risque auditif	8,00 €	9 782951 959347
Filière musicale : mode d'emploi	29,00 €	3 775000 035136
Daran one week in soho	23,00 €	9 782746 614734
Total de la commande		

LA PRÉPARATION DES COMMANDES :

Les ouvrages seront prêts et à disposition du coursier le matin suivant la réception de vos commandes passées avant 17h. Si votre coursier passe de façon régulière, pensez à nous prévenir, avant 17h, la veille de son passage.

Pour un meilleur service merci de nous prévenir le plus tôt possible et au plus tard la veille du passage du coursier (attention : ouverture des bureaux à 9h30).

LES EXPÉDITIONS DES COMMANDES SE FONT PAR :

• Prisme , enlèvements le mardi et le jeudi • Coursiers, du lundi au vendredi de 10h à 13h et de 14h à 16h • Courriers postaux (Colissimo ou Lettre suivie 48h / 72h)

LES CONDITIONS DE RETOURS DES INVENDUS :

Les retours éventuels se feront sur demande d'autorisation transmise au service de distribution soit par fax au 01 43 15 11 10 soit par e-mail : distribution@irma.asso.fr Un accord écrit vous sera alors transmis afin que vous puissiez procéder à l'expédition des retours d'invendus à l'adresse suivante : **Irma, 22 rue Soleillet , 75980 Paris cedex 20**

Le service de distribution de l'Irma n'accepte les retours éventuels que des librairies en France Métropolitaine. Les frais d'expédition des retours des invendus sont à la charge de l'expéditeur.

N.B. : aucune marchandise ne sera acceptée en retour si aucune autorisation n'est faite au préalable. N'hésitez pas à contacter le service distribution du lundi au vendredi de 10h à 13h et de 14h à 18h par téléphone au 01 43 15 11 11, par fax au 01 43 15 11 10, par e-mail distribution@irma.asso.fr

DATES LIMITES ANNONCÉES DE RETOUR D'INVENDUS DES ÉDITIONS IRMA :

- Jazz de France 2010 : dernier délai 16 avril 2013
- Officiel de la musique 2014 : dernier délai 30 novembre 2014
- La Sécurité des lieux de spectacles (éd. 2014) : dernier délai 28 novembre 2014
- La Circulation internationale du spectacle (éd. 2009) : dernier délai 28 novembre 2014

Le CRD – Centre de ressources et de documentation

Documentation

Le CRD met à disposition un fonds documentaire spécialisé (études, rapports, revues professionnelles, mémoires…) sur les sujets suivants :

- les métiers du secteur des musiques actuelles ;
- la réglementation législative et fiscale ;
- le fonctionnement socio-économique ;
- l'action sociopolitique, l'action des pouvoirs publics et l'aménagement du territoire ;
- la mise en relation des acteurs de la filière et la structuration du secteur.

Une partie de ces documents est mise en avant sur la documentation en ligne du site de l'Irma.

Consultation sur place du lundi au mercredi de 14 à 18 heures ou écrire à : doc@irma.asso.fr.

Conseil et orientation sur place le lundi et le mardi de 14 à 18 heures : questions juridiques, sociales et administratives liées à vos projets professionnels ou écrire à : info@irma.asso.fr.

Ressource

Des actualités professionnelles sur la filière musicale publiées quotidiennement sur www.irma.asso.fr.

Des fiches pratiques sur le spectacle, le disque, la fiscalité, les aides… disponibles gratuitement.

Un focus d'actualité publié chaque mois dans **Irmactu**, **la lettre d'information de l'Irma**.

Des pages personnelles de chercheurs : travaux, réflexions et parcours de ces têtes chercheuses.

En savoir plus : actu@irma.asso.fr.

L'Irma, c'est où ?

IRMA

22 rue Soleillet 75020 Paris

tél. : +33 (0)1 43 15 11 11
fax : +33 (0)1 43 15 11 10

irma
centre d'information et de ressource pour les musiques actuelles

HORAIRES D'OUVERTURE :

- Librairie : du lundi au vendredi 10h-13h / 14h-18h
- Conseil : lundi et mardi 14h-18h
- Centre de ressources et de documentation : du lundi au mercredi 14h-18h
- Experts spécialisés : sur rendez-vous

WWW.IRMA.ASSO.FR

La référence pour suivre le secteur : actualités professionnelles, répertoire, offres d'emplois et de stages, ressources documentaires, formations, lettre d'information irmACTU…

WWW.IRMAWORK.COM

LA plateforme de recrutement ET de networking des professionnels des musiques actuelles.

WWW.WOFFI.COM

L'Officiel de toutes les musiques - en ligne.

ACCÈS

Métro :

Ligne 3 • Gambetta / sortie 5 • rue Orfila

Bus :

Ligne 60 • arrêt Gambetta - mairie du XX^{e}
Ligne 26 • arrêt Villiers-de-l'Isle-Adam
Ligne 69 et 61 • arrêt Martin Nadaud

Vélib' :

1 rue Sorbier
2 rue Orfila

Autolib' :

40 rue Sorbier
65 av. Gambetta

PEFC 10-31-1288